

Comunicado de prensa – Madrid, día 24 de noviembre 2022

Actuando para alcanzar la neutralidad en carbono en el año 2043

Alcampo se asocia con Helexia implementando autoconsumo fotovoltaico en sus centros

9 plantas que sumarán 9.130 kWp y evitarán la emisión de más de 3.000 t de CO₂eq al año



Alcampo se asocia con **Helexia**, empresa de servicios energéticos del Grupo Voltalia con la finalidad de implementar autoconsumo de energía fotovoltaica en sus centros, para acelerar su transición energética. Gracias a esta alianza, Alcampo abastecerá más de **13 GWh de energía solar**, inscribiendo esta iniciativa en su plan de descarbonización, con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043, en el marco de emisiones directas.

Está previsto que el proyecto comience a desarrollarse en 2023 en 9 hipermercados Alcampo, a través de la instalación de paneles fotovoltaicos en el techo de los centros, así como en marquesinas situadas en los aparcamientos. El proyecto contará con una capacidad instalada de 9.130 kWp. Se estima que estas plantas producirán anualmente 13,3 GWh de energía fotovoltaica, evitando así las emisiones de 3.000 t CO₂eq al año.

Helexia acompañará a Alcampo en su transición energética a través del desarrollo, la ejecución, la financiación y la operación de estos 9 proyectos de autoconsumo fotovoltaico. Helexia, que está presente en España desde 2019, cuenta ya con 20 proyectos en operación en nuestro país y con 100 MWp a desarrollar en los próximos años.

“En Alcampo estamos dando pasos importantes para avanzar hacia la descarbonización de nuestra actividad. Este proyecto que ponemos en marcha, se enmarca en nuestro objetivo de alcanzar la neutralidad en carbono en 2043 en los scope 1 y 2. Frenar el cambio climático y sus consecuencias, es una prioridad para la sociedad, y por tanto también lo es para Alcampo”, declara Americo Ribeiro, Director General en Alcampo.

“En España, la situación energética constituye un desafío y acompañar a las empresas hacia una mejor gestión de su energía tanto en autoconsumo como en eficiencia energética es fundamental para asegurar la sostenibilidad económica y ecológica de sus actividades. Estamos orgullosos de apoyar a un actor como Alcampo, cuyo compromiso con el planeta le lleva a definir y seguir objetivos de transición energética muy ambiciosos. Este acuerdo refuerza nuestro papel como líder del mercado y en posición de acelerar la transición energética de nuestros clientes vía acuerdos”, declara Etienne Le Pargneux, Director General de Helexia España.

Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 311 centros (63 hipermercados y 248 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto por el Clima de Glasgow.

[Helexia](#) es un actor clave en el sector de la transición energética. Fundada en 2010, Helexia, filial de Voltalia (código ISIN Euronext París: FR0011995588), está especializada en el rendimiento energético de los edificios y la producción de energía fotovoltaica in situ (en tejados y cubiertas solares).

Con más de 350 empleados repartidos en 10 países, Helexia ha realizado más de 350 proyectos fotovoltaicos que representan 148 MW instalados. Helexia apoya a sus clientes comerciales e industriales en más de 180 proyectos de eficiencia energética y gestiona 1000 emplazamientos cada año.

Helexia ofrece una amplia gama de servicios, desde la definición de la estrategia hasta la construcción, la ejecución, la supervisión y el mantenimiento de los equipos. Conócenos: www.helexia.es – LinkedIn Helexia España

Contacto de prensa:

Alcampo

Cristina Joven

Email: c.joven@alcampo.es

T.650910210

Helexia España

Laura Calero, Communication & Marketing Specialist

Email : Laura.calero@helexia.eu

T. 633 211419

