

Comunicado de prensa – Sanlúcar de Barrameda, 1 de diciembre de 2025

La iniciativa, que cuenta con una aportación de más de 14.000 euros y llegará a 275 niños y jóvenes con discapacidad intelectual, así como a sus familias y cuidadores

La Fondation Auchan (Alcampo) impulsa junto a AFANAS el proyecto “Alimenta tus sentidos”, un huerto ecológico inclusivo



Sanlúcar de Barrameda, 1 de diciembre de 2025. La Fondation Auchan (Alcampo), ha presentado junto a AFANAS Sanlúcar-Chipiona-Rota-Trebujena el proyecto “**Alimenta tus sentidos**”, una iniciativa de la entidad impulsada **con más de 14.000 euros** que beneficiará a **275 personas** y que nace para fomentar la alimentación saludable, la inclusión y el aprendizaje multisensorial de niños y niñas con discapacidad intelectual mediante la creación de un huerto ecológico inclusivo.

La presentación ha tenido lugar en el Centro de Educación Infantil Fernando de Magallanes, centro pionero de educación inclusiva en Andalucía, donde se desarrollará el proyecto, y ha contado con la presencia del Tercer Teniente de Alcaldesa y Concejal Delegado de Discapacidad, Servicios Sociales y Vivienda, Miguel Angel Casal, profesionales de AFANAS, familias y trabajadores y trabajadoras de Alcampo.



Durante la jornada, niños y niñas del centro han mostrado los avances del huerto, enseñando cómo siembran, riegan y observan el crecimiento de las plantas, y cómo descubren texturas, aromas y sabores.

El proyecto está dirigido a **niños y jóvenes con discapacidad intelectual**, así como a sus familias y cuidadores, y persigue mejorar su desarrollo físico, sensorial,

emocional y social a través del contacto directo con los alimentos desde su origen. La metodología se basa en el aprendizaje activo y multisensorial a través de los **cinco sentidos**, trabajando motricidad fina y gruesa, comunicación, atención, autonomía y convivencia.

La iniciativa se estructura en cuatro fases: preparación del huerto, siembra y mantenimiento de frutas, hortalizas y aromáticas, recolección y talleres de cocina saludable, y actividades de concienciación ambiental y nutricional para familias. Estas sesiones permitirán abordar la introducción progresiva de nuevos alimentos, la adaptación de texturas, estrategias para superar aversiones alimentarias y la planificación de menús equilibrados.

El programa incluye además visitas educativas de los alumnos al hipermercado Alcampo Sanlúcar, donde conocerán los productos frescos y locales y aprenderán sobre alimentación equilibrada y consumo responsable. Asimismo, el equipo de Alcampo Sanlúcar también participará como voluntariado, apoyando distintas actividades en el huerto y en tienda, reforzando así la conexión entre escuela, familia y entorno social.

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de la Fondation Auchan (Alcampo) por combatir los riesgos asociados a una alimentación no saludable, promover experiencias compartidas en torno a los alimentos que fortalezcan los vínculos con la comunidad y facilitar la adquisición de conocimientos que favorezcan hábitos saludables y una alimentación equilibrada desde la infancia.

Para Antonio Fernández, Presidente de AFANAS: *"Para AFANAS es un honor, participar con la fundación auchan en un proyecto que va a permitirnos trabajar los valores de la*

economía circular, el producto de kilómetro cero y la agricultura sostenible, de una manera transversal entre alumnos, usuarios, familiares y profesionales de nuestra entidad."

Dámaso Fernández, director de Alcampo Sanlúcar, ha destacado que *"este proyecto representa el compromiso de Alcampo con nuestra comunidad y con las iniciativas que generan oportunidades reales para las personas. Ver cómo estos niños y niñas se relacionan con los alimentos desde su origen y desarrollan autonomía y confianza es profundamente inspirador. 'Alimenta tus sentidos' es inclusión, bienestar y futuro, y nos sentimos orgullosos de caminar junto a AFANAS para hacerlo posible".*

Más información:

Sobre Alcampo:

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 511 centros, siendo 80 hipermercados y 431 supermercados (132 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line .

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Sobre la Fondation Auchan:

La [Fondation Auchan](#) apoya proyectos que promueven el acceso a una alimentación saludable, accesible para todos, siendo esta un factor de vínculo social, sobre todo para las personas que más lo necesitan.

Desde sus comienzos en 2012 la Fondation Auchan ha apoyado en España 121 iniciativas que han beneficiado a más de 120.000 personas y a los que se ha destinado más de 1,77 millones de €.

Sobre AFANAS:

[AFANAS](#) es una Asociación de Ayuda a Personas con Discapacidad Intelectual y sus familias que tiene como ámbito geográfico las poblaciones de Sanlúcar, Chipiona, Rota y Trebujena. Está constituida desde el 13 de enero de 1979 y es una entidad de Utilidad Pública, federada en Plena Inclusión Andalucía y en la provincial de FEPROAMI.

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es - Mov: 686 932 748