

Comunicado de prensa – Sevilla, 24 de noviembre de 2025

La iniciativa, que cuenta con una aportación de más de 3.600 euros, llegará a 300 niños, adolescentes y familias del barrio sevillano de Tres Barrios-Amate

La Fondation Auchan (Alcampo) apoya a AES Candelaria para impulsar un huerto vertical educativo en Tres Barrios-Amate



Sevilla, 24 de noviembre de 2025. La Fondation Auchan (Alcampo), ha puesto en marcha junto a la Asociación Educativa y Social Nuestra Señora de la Candelaria (AES Candelaria) el proyecto "**Huerto vertical**" dotado con **más de 3.600 euros** que llegará a cerca de **300 beneficiarios y beneficiarias** del barrio sevillano de Tres Barrios-Amate.

Con la puesta en marcha de un huerto vertical en su sede, la asociación busca promover una alimentación saludable, impulsar el aprendizaje vinculado a la sostenibilidad y fortalecer los lazos comunitarios en el distrito, involucrando a niños, adolescentes y familias en un proceso formativo y participativo.

La presentación ha tenido lugar en la sede de AES Candelaria y ha contado con la presencia de autoridades como José Lugo, Delegado de Espacio Público, Consumo, Cementerio y Protección Animal y Distrito Cerro-Amate y Presidente de la Junta Municipal del Distrito Cerro-Amate, Salvador Muñiz, Presidente de la Asociación de Vecinos Cerro-Amate, representantes de la asociación, familias, personas del equipo de Alcampo Sevilla y miembros del equipo de voluntariado.

Un espacio de aprendizaje en torno a los alimentos y el entorno

La iniciativa, además de centrarse en la creación, cultivo y mantenimiento del huerto vertical, combina talleres teóricos con actividades prácticas en un huerto vertical que replica la experiencia ya en marcha en la Universidad Pablo de Olavide, donde la asociación desarrolla iniciativas agroeducativas con estudiantes y voluntariado universitario.

Los participantes aprenderán sobre tipos de suelo y técnicas de agricultura sostenible, incorporando diversas prácticas de compostaje y métodos naturales de conservación de semillas. También diseñarán y mantendrán el huerto, observarán ciclos biológicos y conocerán las propiedades nutricionales de frutas y verduras, reforzando así su comprensión sobre los beneficios de la alimentación saludable.

El proyecto integra además la reutilización del agua procedente de equipos de climatización para riego, promoviendo un uso responsable del agua y reforzando valores de sostenibilidad.

La colaboración cuenta con el acompañamiento del equipo del hipermercado Alcampo Sevilla, que participará en diferentes acciones de voluntariado, visitas formativas y apoyo técnico.

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de la Fondation Auchan (Alcampo) por combatir los riesgos asociados a una alimentación no saludable, promover experiencias compartidas en torno a los alimentos que fortalezcan los vínculos con la comunidad y facilitar la adquisición de conocimientos que favorezcan hábitos saludables y una alimentación equilibrada desde la infancia.

"El huerto se convierte en un vehículo para entender que toda vida necesita lo mismo: necesitamos planificar y pensar juntos qué queremos conseguir, cultivar y saber qué necesitamos para ello. Habrá que preparar el suelo, sembrar sabiendo que, si no cuidamos y alimentamos aquello que hemos sembrado, poco vamos a recoger" explica Estrella Pérez, presidenta de AES Candelaria.

Antonio Gil, director del hipermercado Alcampo Sevilla, ha señalado que *"este proyecto demuestra el valor transformador que puede tener la unión entre comunidad, educación y alimentación. Que jóvenes y familias de Tres Barrios-Amate puedan aprender, cultivar, compartir y crecer alrededor de un huerto sostenible es una oportunidad extraordinaria de fortalecer el barrio y generar futuro desde las raíces"*.



Más información:

Sobre Alcampo:

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 511 centros, siendo 80 hipermercados y 431 supermercados (132 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line .

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Sobre la Fondation Auchan:

La [Fondation Auchan](#) apoya proyectos que promueven el acceso a una alimentación saludable, accesible para todos, siendo esta un factor de vínculo social, sobre todo para las personas que más lo necesitan.

Desde sus comienzos en 2012 la Fondation Auchan ha apoyado en España 121 iniciativas que han beneficiado a más de 120.000 personas y a los que se ha destinado más de 1,77 millones de €.

Sobre AES Candelaria:

[AES Candelaria](#) es una entidad sin ánimo de lucro que acompaña de forma integral a niños, niñas, jóvenes y sus familias de la zona de Tres Barrios Amate, en Sevilla desde 1979. Ofreciendo actividades socioeducativas de todo tipo y con una apuesta simple pero transformadora "Aprender a Servir, Servir para aprender".

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es - Mov: 686 932 748