

Comunicado de prensa – Madrid, 6 de marzo de 2026

[LINK AL VÍDEO DE LA CAMPAÑA](#)



**La 14ª edición de “Desayunos y Meriendas #ConCorazón” vuelve para contribuir a mejorar la alimentación de niños y niñas de familias vulnerables atendidas por Cruz Roja**

**Del 6 al 12 de marzo, 373 tiendas Alcampo recaudan donativos económicos de entre 1, 3, 5, 10 o 20 euros**



**Madrid, 6 de marzo de 2026.** Alcampo y Cruz Roja, junto a Oney, Nhood y la Asociación de Cocineros de Madrid (ACYRE Madrid), ponen en marcha del 6 al 12 de marzo la 14ª edición de la campaña solidaria [“Desayunos y Meriendas #ConCorazón”](#), una iniciativa que tiene como objetivo mejorar la alimentación de niños y niñas de familias en situación de vulnerabilidad a través de la recaudación de donativos económicos en tiendas Alcampo de toda España.



Durante esos días, los clientes de Alcampo podrán colaborar realizando donaciones de 1, 3, 5, 10 o 20 euros en la línea de cajas de los 373 centros participantes. La totalidad de los fondos recaudados se destinará a Cruz Roja en forma de tarjetas regalo Alcampo, que, a su vez, distribuirán a las familias en situación de vulnerabilidad.

La transformación de los donativos en tarjetas regalo permite que las familias realicen una compra adaptada a sus necesidades reales, priorizando el acceso a productos frescos que requieren cadena de frío, como frutas, verduras, carne o pescado, y favoreciendo una alimentación más variada y de mayor calidad nutricional, teniendo también en cuenta situaciones específicas como alergias, intolerancias o necesidades nutricionales concretas.

Como en ediciones anteriores, Alcampo reforzará el impacto de la campaña con una donación directa de 110.000 euros. A esta aportación se suman las contribuciones de Oney y Nhood, que donarán 3.000 euros cada una.

Según los datos del [Boletín de vulnerabilidad social de Cruz Roja Nº 31 \(Inseguridad Alimentaria\)](#), el 70% manifiesta su preocupación por no poder alimentar a su familia, según la Escala de Experiencia de Inseguridad Alimentaria (FIES). Con la falta de ingresos, la inseguridad alimentaria aumenta, la dieta se hace menos variada y menos equilibrada y se dificulta la sustitución de alimentos en caso de intolerancias, lo que se refleja en un peor estado de salud.

Además, la tasa de riesgo de pobreza y exclusión<sup>1</sup> (AROPE) entre las familias atendidas por Cruz Roja (**90,8%** en 2024, un aumento del +0,6% en comparación con el 90,2% en 2023, publicado en los Boletines de Vulnerabilidad Social [nº33](#) y [nº30](#) de Cruz Roja) refleja una situación de mucha mayor vulnerabilidad respecto a la del conjunto de la población española (25,8% según la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) del Instituto Nacional de Estadística (INE) 2024).

La campaña contará un año más con el apoyo del voluntariado de la propia enseña, con **2.700 voluntarios y voluntarias de Cruz Roja** y con las empresas que colaboran en esta campaña, que estarán presentes en las tiendas para informar y sensibilizar a todos los clientes y animarles a participar. Además, los equipos de Alcampo impulsarán jornadas de sensibilización en tienda a lo largo de la semana para seguir acercando la iniciativa a la ciudadanía.

---

<sup>1</sup> Este fenómeno es especialmente notorio en las familias monoparentales, que enfrentan un riesgo de pobreza y exclusión social del 96,7%.



Desde su puesta en marcha en 2012, "Desayunos y Meriendas #ConCorazón" se ha consolidado como una de las principales iniciativas de colaboración entre Alcampo y Cruz Roja.

Esta campaña ha vivido dos etapas: entre 2013 y 2020 recogía sólo alimentos propios de desayunos y meriendas, evolucionando a partir de 2021, para recoger donaciones económicas destinadas a facilitar compras personalizadas a las familias.

Esta iniciativa se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, contribuyendo al ODS 2 (Hambre Cero), al facilitar el acceso a una alimentación suficiente, saludable y equilibrada para menores en situación de vulnerabilidad, y al ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos), a través de la colaboración entre empresas, entidades sociales y ciudadanía.

*"Como compañía de distribución, estamos en contacto directo con la realidad cotidiana de miles de familias y sabemos que el acceso a una alimentación adecuada no siempre está garantizado. Por eso, entendemos que debemos contribuir, junto a la sociedad, a mejorar la calidad de vida de las familias con menores en situación de vulnerabilidad. Llevamos 14 años haciéndolo, dando con ello respuesta a nuestra visión Comer bien, vivir mejor, cuidando el Planeta."* comenta Carlos Pedreira, director general de Alcampo.

Ramón Jané, director nacional de Inclusión Social de Cruz Roja, señala por su parte que *"gracias a esta campaña, y sólo en los últimos cuatro años, hemos podido contribuir a la mejora de la alimentación de cerca de 18.000 niños y niñas. Con campañas como 'Desayunos y Meriendas #ConCorazón' se busca concienciar e implicar a la sociedad para mejorar la calidad de vida de los niños y niñas que viven en situaciones de dificultad, contribuyendo especialmente a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 "Hambre Cero", para poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover una agricultura sostenible"*.

Más información sobre la campaña: [www.desayunosymeriendasconcorazon.com](http://www.desayunosymeriendasconcorazon.com)

#### **Sobre Alcampo**

**Alcampo** reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

#### **Sobre Cruz Roja Española:**



**Cruz Roja Española** pertenece al mayor movimiento humanitario del mundo. Colabora con entidades públicas y privadas para que la ayuda llegue a todas las personas que lo necesitan, en cualquier lugar y en el momento oportuno. Su misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas.

Sus más de 231.000 personas voluntarias dan respuesta en 1.263 municipios, lo que permite atender anualmente a más de 11,6 millones de personas en los ámbitos nacional e internacional. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,3 millones de personas socias, empresas y alianzas en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja Española ha puesto en marcha un Plan de Respuesta para hacer frente a los efectos de la DANA, con una ejecución continuada en los próximos tres años que tiene como objetivo principal contribuir a la recuperación, la construcción de resiliencia y el bienestar físico, emocional y social de las personas y comunidades afectadas. El plan, con el que ya se ha llegado a más de 143.000 personas, se está ejecutando en tres fases: la primera, ya realizada, de respuesta inmediata; una segunda vinculada a la recuperación para la vuelta a la normalidad, y una tercera de fortalecimiento y resiliencia para asegurar que las comunidades y las personas sean más fuertes y estén preparadas ante posibles eventos futuros de emergencias o catástrofes.

Cruz Roja Española continúa su trabajo contra todas las formas de vulnerabilidad, adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, presente en 191 países. Actúa siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

#### **Sobre Nhood:**

**Nhood** es una empresa especializada en soluciones y servicios inmobiliarios. Nuestro equipo de expertos diseña e implementa propuestas innovadoras para potenciar el valor del parque inmobiliario de nuestros clientes. Como regeneradores urbanos, creamos "lugares mejorados": espacios singulares, agradables y atractivos, donde el comercio y la diversidad de usos son el eje central para generar valor para todos.

Fundada en 2021, Nhood está presente en Europa y África Occidental. Actualmente desarrollamos más de 30 proyectos de regeneración urbana y gestionamos más de 900 activos para nuestros clientes. Contamos con un equipo de más de 1.000 profesionales que cubren toda la cadena de valor inmobiliaria: gestión de activos, operación de centros comerciales, urbanismo y promoción.

Nuestra metodología, denominada "visión de sitio", combina proximidad, análisis prospectivo y creatividad para proyectar cada espacio hacia el futuro y responder a los nuevos retos de los territorios.

Nhood pertenece a la Asociación Familiar Mulliez, lo que nos aporta la solidez de nuestro ADN comercial y un fuerte arraigo local. De hecho, nuestro nombre nace de la contracción del término inglés "neighborhood" (barrio, vecindario), reflejando nuestra ambición y compromiso con las comunidades.

#### **Sobre Oney:**

**Oney** es una entidad financiera especializada en financiación al consumo y soluciones de pago, con más de 40 años de trayectoria en Europa y una sólida presencia en España, donde cuenta con 1,5 millones de clientes. Desde octubre de 2019, su accionariado está integrado por BPCE, el segundo grupo bancario más grande de Francia, que posee una participación mayoritaria del 50,1%, y Auchan Holding, con una participación del 49,9%.



Su objetivo es claro: facilitar que las personas puedan comprar de forma más cómoda, flexible y responsable, adaptando el pago a su realidad económica. Promueve un consumo consciente, basado en la educación y la planificación financieras, para que los usuarios puedan tomar decisiones seguras e informadas.

Oney ofrece métodos de pago innovadores, accesibles y sostenibles, adaptados a las nuevas necesidades del mercado, y acompaña en todo momento tanto a consumidores como a comercios físicos y online. Entre sus principales colaboradores destacan grandes marcas como Alcampo, Leroy Merlin o Decathlon.

**Sobre la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE Madrid):**

[ACYRE Madrid](#) es una asociación de cocineros/as y reposteros/as, que suma más de 100 años de historia, que reúne a los distintos profesionales de la hostelería madrileña, tanto de la capital como de la región, para concentrar inquietudes, aunar esfuerzos y crear sinergias que hagan de la gastronomía madrileña un valor seguro y de excelencia.

**Contacto de prensa:**

ALCAMPO · Rafael Mata · [raf.mata@alcampo.es](mailto:raf.mata@alcampo.es) · 676 322 826

CRUZ ROJA ESPAÑOLA · Isabel Álvarez · [ialvarez@cruzroja.es](mailto:ialvarez@cruzroja.es) · 610 217 501