

Comunicado de prensa – Madrid, 25 de junio de 2025

La compañía mide y publica su Huella de Carbono desde el año 2010

Alcampo redujo un 9% sus emisiones de CO₂ por metro cuadrado en 2024

El objetivo es reducir en 2030 un 46% las emisiones de los Alcances 1 y 2 y el 25% las del Alcance 3

Alcampo ha logrado reducir sus emisiones de CO₂ por metro cuadrado de sala de venta en 2024 hasta las 4,01 toneladas, lo que supone una **disminución del 9%** respecto al año anterior, cuando la cifra alcanzó las 4,43 toneladas.



Alcampo



Este descenso se ha producido a pesar de que la compañía **ha incluido 200 tiendas más y ha ampliado el alcance de su medición de huella de carbono**, habiendo incorporado en 2024, por primera vez, en el Alcance 3, las emisiones derivadas del desplazamiento de sus clientes, el servicio de entrega a domicilio, los viajes de negocios realizados por sus empleados y el uso de vehículos de empresa.

Toda la información está en la recientemente publicada [Huella de Carbono](#), donde Alcampo presenta su desempeño ambiental teniendo en cuenta los Alcances 1, 2 y 3.

Alcance 1: emisiones directas

El Alcance 1 recoge las emisiones directas generadas por fuentes propias o controladas por Alcampo. En este caso, incluye las emisiones procedentes del uso de gas natural, gasoil, el consumo de vehículos propios y las asociadas al uso y fugas de gases refrigerantes, que representan, estas últimas, más del 95% del total de las emisiones en este alcance.

En términos relativos, las emisiones por metro cuadrado de sala de venta se han reducido un 4%. Esta disminución ha sido posible gracias a las acciones llevadas a cabo para reducir las fugas mediante sistemas de control, el mantenimiento de las instalaciones y la sustitución de gases por otros con menor potencial de calentamiento atmosférico.



Si se toma como referencia el año base 2013, la reducción acumulada de emisiones en el Alcance 1 alcanza el 84%.

Alcance 2: emisiones por electricidad

Las emisiones del Alcance 2 corresponden a la electricidad consumida por Alcampo. En este caso, las emisiones son nulas, ya que desde 2018 la compañía utiliza exclusivamente energía 100% renovable. Esto ha permitido una reducción total de emisiones del 100% respecto al año base 2013.

En el ámbito del consumo energético, Alcampo desarrolla desde hace años un plan centrado en la eficiencia energética y el uso de energía renovable. Como parte de esta estrategia, ha apostado por la generación propia de electricidad renovable para autoconsumo mediante instalaciones propias (PPA on site), que ya están operativas en 9 de sus centros, y a través de acuerdos a largo plazo (PPA off site), como el firmado con Iberdrola en 2024, con una duración prevista de 11 años. El PPA off site y el on site proporcionan casi el 32% de la energía que consume Alcampo.

Respecto a la eficiencia energética, la compañía ahorró en 2024 un 3,3 % de energía respecto al año anterior, cifra que asciende a casi el 15% si se tiene en cuenta la línea base fijada en 2019.

Alcance 3 : emisiones indirectas

El Alcance 3 incluye las emisiones indirectas que no son propiedad ni están directamente controladas por Alcampo. En su medición, la compañía ha tenido en cuenta las emisiones derivadas del consumo de agua, uso de papel, actividad logística, gestión de residuos, desplazamientos de clientes y trabajadores, servicio de entrega a domicilio, uso de vehículos propios, viajes de negocios y la comercialización de productos. Este último aspecto representa el 86 % del total de emisiones de la compañía.¹

En términos relativos, y considerando únicamente aquellos elementos que permiten comparación interanual:

- Las emisiones procedentes del **consumo de papel** se redujeron más de un 7,5% por metro cuadrado respecto al año anterior. Si se toma como referencia el año base (2017), la reducción alcanza el 64%.
- En **logística**, el ratio de emisiones por metro cuadrado disminuyó un 10% respecto a 2023 y un 4% respecto a 2018, año base para esta categoría.

¹ Incluye combustible



- En cuanto al **consumo de agua**, se registra un ligero aumento del 1,1% respecto a 2023 y del 0,6% en comparación con 2015, año base.
- En **residuos**, el ratio de emisiones de CO₂eq por metro cuadrado de sala de venta se redujo un 7% con respecto al año anterior y un 11% con respecto al año base, 2022.
- Respecto a las emisiones derivadas de la **comercialización de productos**, se ha registrado una reducción del 19% respecto al año anterior, provocada por el descenso en la venta de combustible.

Teniendo en cuenta que el mayor porcentaje de emisiones de Alcampo proceden de la comercialización de productos, la empresa puso en marcha en 2023 el programa *Alianzas por* la Descarbonización orientado a reducir las emisiones de CO₂ en su cadena de suministro, trabajando para ello, con sus proveedores a través de una herramienta que evalúa su madurez climática, hace un seguimiento anual de emisiones y de objetivos y planes de descarbonización. Del mismo modo el programa incluye acciones de asesoramiento y acompañamiento a 20 proveedores de productos de marca propia, incluyendo proveedores bajo el sello de calidad Cultivamos lo Bueno.

Una Huella de Carbono en constante evolución que vio la luz en 2010

Desde hace quince años, Alcampo mide y publica su Huella de Carbono como parte de su compromiso con la transparencia y la sostenibilidad. Desde 2023, esta huella está certificada conforme a la norma ISO 14064-1:2018 y se encuentra inscrita en el Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO₂ del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Además de esta labor de medición y publicación Alcampo asumió hace años los objetivos de reducción de emisiones de CO₂ equivalente establecidos por Auchan Retail a nivel internacional y validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Estos objetivos contemplan una reducción del 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2 para el año 2030, así como una disminución del 25% en las emisiones del Alcance 3 en ese mismo horizonte temporal.

[Consultar Huella de Carbono 2024](#)

Sobre Alcampo:

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (131 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line..

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48