

Comunicado de prensa – Madrid, día 07 de julio 2025

Fundación Altius recoge más de 50.000 kilos de alimentos en seis meses con la furgoneta híbrida financiada por Alcampo y su fundación

Cada semana, cerca de 2.800 personas acceden a productos frescos a través en el mercado solidario "1 Kilo de Ayuda"



Madrid, 07 de julio de 2025. En los seis meses transcurridos desde la incorporación a la flota de la Fundación Altius de una furgoneta híbrida financiada por Alcampo, a través de la Fondation Auchan, se han recogido **más de 250.000 kilos de alimentos (productos frescos y platos preparados)** para su distribución en la Comunidad de Madrid, de los cuales el **20% (50.000 kilos)** son recogidos en colaboración con Alcampo. Gracias a esta operativa, cada semana unas 2.800 personas en situación de vulnerabilidad acceden a estos productos.

Diariamente se realiza la recogida y transporte de los productos a la sede Fundación Altius en el distrito de Arganzuela, donde son clasificados y puestos a disposición de los beneficiarios en el autoservicio solidario Mercado 1 Kilo de Ayuda.

El vehículo, financiado por Alcampo a través de la Fondation Auchan fue entregado en noviembre de 2024, tras la aprobación del proyecto ese mismo año. Desde entonces, se ha convertido en un recurso clave destinado a reforzar la logística de recogida y distribución de alimentos en la Comunidad de Madrid y facilitar su distribución en **más de 130 establecimientos** y dentro del proyecto mercado solidario "1 Kilo de Ayuda".

Este programa se desarrolla junto al hipermercado Alcampo Pío XII, en la Comunidad de Madrid. El apoyo incluye también la cofinanciación de combustible y la contratación de

personal durante el primer año de actividad del vehículo, además de la implicación de colaboradores de Alcampo a través de jornadas de voluntariado corporativo.

Alcampo y la Fundación Altius colaboran desde hace más de 20 años en iniciativas orientadas a facilitar el acceso a una alimentación equilibrada y accesible, así como a reducir el desperdicio alimentario. Esta colaboración incluye también campañas de recaudación a través de tarjetas solidarias en tiendas Alcampo de todo el país.

Más información:

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (130 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Sobre la Fondation Auchan

Desde sus comienzos en 2012 la Fondation Auchan ha apoyado en España más de un centenar de iniciativas que han beneficiado a 118.926 personas y a los que se ha destinado más de 1,71 millones de €.

El propósito, es favorecer el acceso a una alimentación saludable, accesible para todos, siendo esta un factor de vínculo social, sobre todo para las personas que más lo necesitan. Los ejes de actuación de la Fondation Auchan se centran en sensibilizar y prevenir sobre los riesgos asociados a una alimentación desequilibrada, impulsar la creación de experiencias compartidas reforzando los vínculos con la sociedad y facilitar la adquisición de conocimientos sobre alimentación saludable y equilibrada.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48