

Comunicado de prensa – Madrid, 23 de julio de 2026

La primera fase ha comenzado en cerca de 40 tiendas y se extenderá progresivamente al conjunto de la red

Alcampo y shopreme ponen en marcha AutoScan

La solución, integrada en la aplicación Club Alcampo, combina una experiencia digital intuitiva con el apoyo de los equipos en tienda



Madrid, 23 de julio de 2026. Alcampo y shopreme, han comenzado a implantar AutoScan, un nuevo servicio integrado en la aplicación Club Alcampo que permite a sus clientes escanear con el teléfono móvil los productos a medida que los incorporan a su cesta o carro y agilizar posteriormente la finalización de la compra en las cajas señalizadas para el pago con este servicio.

Los hábitos de compra han evolucionado y los clientes combinan cada vez con mayor naturalidad los entornos físicos y digitales. Según el X Observatorio de Comercio Electrónico en Alimentación de ASEDAS¹, presentado en julio de 2026, uno de cada tres consumidores combina ya la compra en tienda física con el canal digital.

En este contexto, Alcampo continúa ampliando las formas de compra que ofrece a sus clientes para que puedan elegir la que mejor se adapte a sus preferencias y necesidades en cada momento. AutoScan se incorpora así como una alternativa para quienes buscan mayor autonomía y agilidad durante su recorrido por la tienda, manteniendo siempre la posibilidad de contar con el apoyo de los equipos del establecimiento.

¹ <https://www.retailactual.com/noticias/20260703/supermercados-online-alimentacion-tendencias-compras-asedas?>

La primera fase de implantación se ha iniciado a comienzos de julio en cerca de 40 tiendas de la Comunidad de Madrid, Cataluña y Castilla-La Mancha. Alcampo prevé extender progresivamente el servicio a todas sus tiendas antes de que finalice el año.

Una compra más ágil desde el teléfono móvil



Para utilizar AutoScan, las socias y socios del Club Alcampo deben acceder al servicio desde la propia aplicación. Una vez en el establecimiento, pueden iniciar la compra escaneando la cartelería identificatoria instalada en la tienda o a través de la geolocalización habilitada en la aplicación.

A partir de ese momento, pueden escanear con la cámara del teléfono móvil el código de barras de cada producto antes de introducirlo en la cesta o en el carro. AutoScan permite adquirir todos los productos disponibles en cada tienda, cuyo surtido varía en función de su formato, dimensiones y características.

Una vez finalizado el recorrido, el cliente debe pulsar la opción de pago en la aplicación, que genera un código QR con el que se transfiere la compra a la caja. En aquellas tiendas que dispongan de Cajamigas, las cajas de autopago de Alcampo, podrá hacerlo a través de ellas, mientras que en el resto de establecimientos el pago se realizará en las cajas asistidas. En ambos casos, los equipos de tienda, previamente formados de manera específica, estarán



disponibles para acompañar a los clientes, explicarles el funcionamiento del servicio y resolver cualquier duda o incidencia que pueda surgir.

Una solución tecnológica desarrollada junto a shopreme

Para poner en marcha AutoScan, Alcampo y shopreme han trabajado en conjunto en el desarrollo y la integración tecnológica del servicio.

shopreme está especializada en soluciones digitales de autopago y Scan & Go y cuenta con un ecosistema tecnológico implantado en más de 2.000 tiendas de 12 países. Su propuesta integra la aplicación, el entorno físico del establecimiento y el acompañamiento de los equipos para facilitar una experiencia de compra intuitiva y fluida.

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de cerca de 23.000 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental, Alcampo desarrolla un plan de descarbonización alineado con los nuevos objetivos de Auchan Retail bajo la égida de SBTi, que contemplan reducir en 2030 un 62,78% las emisiones de los Alcances 1 y 2, tomando como año base 2019. En el Alcance 3, con año base 2020, se establecen objetivos diferenciados de reducción del 42%, 30,3% y 25%, ligados al uso de productos vendidos, incluidos los combustibles fósiles vendidos; los sectores forestal, territorial y agrícola; los bienes y servicios adquiridos; el transporte y la distribución; y el tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos.

Sobre shopreme:

shopreme es un proveedor líder de soluciones de autopago que ofrece una amplia gama de tecnologías innovadoras para mejorar la experiencia de compra en el sector minorista. Con soluciones como «Scan & Pay», Smart Carts, la prevención de pérdidas basada en IA y los kioscos de autopago, shopreme está revolucionando la forma en que los clientes compran y pagan en las tiendas físicas, en más de 2.000 tiendas en todo el mundo.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826