

Alcampo publica su 21º Informe de Actividad y RSC



Madrid, 16 de junio de 2026. Alcampo ha presentado hoy en Valladolid, a nivel nacional, su Informe de Actividad y RSC 2025, una publicación que alcanza ya su vigésimo primera edición consecutiva y que recorre, capítulo a capítulo, los hitos más relevantes del ejercicio y las acciones que dan vida a su **Visión: Comer bien y vivir mejor, cuidando el Planeta.**

Esos tres ejes articulan el documento, al que se suman un balance de la contribución de la compañía a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las grandes cifras del año y la primera carta firmada por **Carlos Pedreira, que asumió la Dirección General de Alcampo** en octubre de 2025, cuando tomó el relevo de Américo Ribeiro al frente de la enseña.

En su mensaje, Pedreira define 2025 como «un ejercicio exigente, con decisiones relevantes y con avances que marcan el camino» de la compañía en los próximos años. Según expone, Alcampo ha avanzado hacia un modelo multiformato y multicanal, superando los 4.500 millones de euros de cifra de ventas sin IVA, consolidando los más de 200 supermercados adquiridos a DIA, impulsando su comercio online y poniendo en marcha una de las mayores plataformas logísticas de alimentación de España, en Illescas (Toledo). Todo ello acompañado de una inversión superior a los 100 millones de euros y del reconocimiento, un año más, como la enseña más barata del retail español. Según destaca, estos resultados son fruto del trabajo diario de las 23.000 personas que forman parte de la compañía.

Pedreira explica que la compañía ha definido una hoja de ruta clara para afrontar los retos presentes y futuros del sector, articulada en torno a seis prioridades estratégicas. Tres de ellas están ligadas al desarrollo del negocio: reforzar la proximidad a través de una red formada por tiendas propias y franquicias,



impulsar el crecimiento del comercio online y garantizar la rentabilidad de la compañía. Las otras tres sitúan a las personas en el centro de la estrategia y pasan por consolidar una cultura basada en la confianza y la responsabilidad, favorecer el desarrollo del talento de la plantilla y avanzar en la transformación de la organización para adaptarse a una sociedad en permanente evolución.

El capítulo **"Comer bien"** refleja el compromiso de Alcampo con una cesta de la compra amplia, variada, de calidad, accesible y adaptada a las necesidades y preferencias de los consumidores, donde los productos frescos continúan siendo la piedra angular de su modelo comercial, junto a una sólida apuesta por la marca propia. A ello se suma el apoyo de la compañía al tejido productor local, no solo a través de la compra de productos a proveedores españoles, sino también mediante su reconocimiento, promoción y puesta en valor en los lineales. Un compromiso que se completa con la labor de la Fondation Auchan, orientada a impulsar proyectos sociales que favorecen el acceso a una alimentación saludable y de calidad para todas las personas.

Las cifras más destacadas en este capítulo:

- 3.500 millones de euros en compras a 4.418 proveedores españoles
- 1.314 pequeños productores locales
- 50,000 referencias de surtido
- 15.700 referencias de productos frescos
- 1.313 referencias sin gluten
- 2.537 productos ecológicos
- 468 referencias sin lactosa.
- 800 referencias a granel
- 4.377 productos de alimentación de marca propia
- 272 productos con el sello Cultivamos lo Bueno
- 21.866 controles y análisis a productos y agua
- 19 bistrós
- 5 proyectos apoyados por la Fondation Auchan con 96.000 € y casi 1,100 personas beneficiadas

El apartado **"Vivir Mejor"** pone el foco en las personas. Aborda la gestión del talento y las políticas de Recursos Humanos que impulsan el desarrollo profesional del equipo, el acompañamiento a colectivos en situación de vulnerabilidad, las iniciativas que hacen de Alcampo una compañía más diversa e inclusiva, y los compromisos que guían un modelo de negocio responsable y ético. Las cifras de Vivir Mejor más destacadas son:

- 22.900 trabajadores en plantilla
- 9,7 millones de € invertidos en formación
- 440.000 horas de formación



- 4.305 personas participaron en programas desarrollados en el marco del Aula Talento
- 17.374 accionistas
- 12 millones de euros repartidos entre beneficios y programas de reconocimiento del desempeño
- Empleo para 1.040 personas con discapacidad
- 44% puestos de responsabilidad desarrollados por mujeres
- 3,4 millones de euros aportados por Alcampo y sus clientes para contribuir a mejorar su entorno a través de campañas solidarias

"Cuidar el Planeta" recoge los avances de Alcampo en el despliegue de su estrategia medioambiental, articulada en torno a tres líneas de actuación: la mitigación del cambio climático, el fomento de la economía circular y la protección de la biodiversidad. En él se detallan los progresos en la descarbonización de la actividad de la compañía, las iniciativas frente al desperdicio alimentario, la reducción del uso de plástico, las acciones para impulsar un modelo más circular y los proyectos orientados a preservar y regenerar los ecosistemas naturales. Entre las cifras más destacadas figuran:

- Huella de Carbono certificada conforme con la norma ISO 14064-1:2018
- Alcance 1 :- 81% emisiones por m2 de sala de venta desde 2013
- Alcance 2: 0 emisiones, energía renovable certificada desde 2018
- Alcance 3: trabajo con más de 600 proveedores.
- 15 proyectos de autoconsumo fotovoltaico
- 2 millones de € donados a Bancos de Alimentos
- Smartway en 100% tiendas para luchar contra el desperdicio alimentario
- 8,4 millones de alimentos salvados de acabar en la basura gracias a Smartway
- 300.000 pack salvados con Too Good To Go
- 200.000 cestas Happy Box vendidas, lo que ha evitado que 622 toneladas de frutas y verduras fueran a la basura
- 46 centros residuo cero
- 167 ecoparques clientes
- 93,6% tasa de valorización de residuos

El capítulo **"Resultados"** ofrece una mirada en cifras al año 2025, recogiendo las acciones más relevantes impulsadas por Alcampo y los principales indicadores que dan cuenta de la marcha del negocio.

- 4.540 millones de € cifra de venta
- 100 millones de € en inversión
- Reforma de 26 tiendas (5 hipermercados y 21 supermercados)
- 3,7 millones de socios Club Alcampo
- 11 aperturas de supermercados franquiciados
- Las 133 franquicias crean empleo directo para 1.200 personas



- El Customer Fulfillment Center (CFC) experimentó un incremento del 32% en los pedidos de e-commerce a nivel nacional y del 61% en la Comunidad de Madrid (CFC y tiendas)

Respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la compañía hace un foco en el trabajo desarrollado en los ODS 2, 8, 12 y 13 manteniendo su compromiso con la seguridad alimentaria, el trabajo decente y el crecimiento económico, la producción y el consumo responsable, así como la acción por el clima.

Descarga de archivos:

- [Informe de Actividad y RSC 2025](#)
- [Informe ejecutivo](#)
- [Vídeo de cifras clave](#)
- [Interactivo de consecución de ODS](#)

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826