



Comunicado de prensa – Madrid, 16 de junio de 2025

El 100% de cordero que comercializa Alcampo es de origen nacional

Alcampo impulsa el consumo de cordero nacional con dos versiones de su Paquito: el Paquito bistró y el Paquito en casa

“Paquito en casa” estará disponible en las bandejas de carnicería de 40 hipermercados y 25 tiendas de proximidad, y “Paquito Bistró” en 12 bistrós de todo el territorio nacional



Madrid, 16 de junio de 2025. Alcampo se suma, un año más a la campaña impulsada por la **Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino (INTEROVIC)** con el objetivo de destacar el valor de la carne de cordero 100% nacional. Lo hace a través de dos vías complementarias, ofreciendo el “Paquito bistró”, para degustar directamente en los bistrós de sus hipermercados o el “Paquito en casa”, ofreciendo carne de cordero fileteada para que cada cliente prepare su bocadillo favorito.

“Paquito en casa” estará disponible en 40 hipermercados y supermercados en bandejas de autoservicio o en carnicerías y **“Paquito Bistró”** formará parte de la oferta de los 12



bistrós de Alcampo con una receta diseñada por Bárbara Buenache, chef ejecutiva de Alcampo: **Paquito Piripiri**.



Paquito Piripiri, una receta renovada y fácil de preparar

Bárbara Buenache, propone una receta renovada que combina filete de pierna de cordero, brotes de espinacas, queso fundente en lonchas, tomate en rodajas, salsa alioli y un toque de aceite de oliva virgen extra con sal, todo ello envuelto en un pan de mollete.

Además, para facilitar su elaboración en casa, Alcampo incluye en las bandejas de carne de cordero ya fileteada un código BIDI que da acceso a un vídeo con la receta paso a paso, el mismo que se utiliza en sus bistrós, con el que invita a todos sus clientes a prepararlo en casa.

Compromiso con la ganadería nacional y el producto de calidad

El compromiso de Alcampo con la producción ganadera nacional es uno de los pilares de esta acción. Toda la carne de lechal, cordero y cabrito que se comercializa en sus tiendas procede de **origen 100% nacional**, una garantía de calidad que refuerza el apoyo de la compañía al tejido ganadero del país y a la preservación del legado cultural vinculado a su consumo.

Actualmente, colabora directamente con **diez proveedores** ubicados en comunidades autónomas como Aragón, Asturias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, La Rioja, Cataluña, Andalucía y Murcia.

Además, ofrece en sus lineales una amplia variedad de cortes de carne de cordero procedentes de producciones con **Indicación Geográfica Protegida (IGP)**, entre las que destacan el Ternasco de Aragón, el Lechazo de Castilla y León, el Cordero Manchego o el Cordero Segureño.

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (130 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en



2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48