

Comunicado de prensa – Madrid, 04 de noviembre de 2024

La campaña solidaria estará disponible hasta el próximo 20 de diciembre

Alcampo celebra dos décadas de solidaridad con la campaña “JUGUETES PARA TOD@S”

El Castor Julio vuelve por Navidad: dos euros de cada venta serán entregados a Fundación CRIS contra el cáncer



Madrid, 04 de noviembre de 2024. Desde hace 21 años, Alcampo lleva a cabo la campaña solidaria de recogida de juguetes con el objetivo de actuar para que todas las familias en situación de vulnerabilidad y los más pequeños que forman parte de ellas puedan tener su juguete durante las festividades. Este año, la iniciativa estrena un nuevo nombre: **"JUGUETES PARA TOD@S"**.

La campaña, que celebra su XXI edición, estará activa **hasta el 20 de diciembre** en **76 centros de Alcampo** (64 hipermercados y 12 supermercados) en colaboración con ONG locales de toda España, quienes gestionarán la distribución de los **juguetes** recolectados a las familias beneficiarias una vez finalizada la campaña.

Desde 2020, Alcampo recoge exclusivamente juguetes nuevos¹, con el fin de seguir manteniendo viva la magia de la Navidad sin que ningún niño o niña se sienta diferente frente a otros. Desde entonces, se han recaudado **40.691 juguetes nuevos**, de los cuales **9.204 fueron recogidos en 2023**. Los clientes pueden participar depositando los juguetes en las áreas habilitadas en los centros comerciales y tiendas participantes.

¹ En caso de que algún cliente entregue un juguete usado, este deberá ser depositado en el compactador, y si contiene componentes electrónicos, será gestionado como Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), conforme a las normativas vigentes de reciclaje y sostenibilidad.



Además, Alcampo apoyará con una donación adicional de **20.000 euros en juguetes nuevos**, complementando así las donaciones de los clientes.

Asimismo, los voluntarios de las ONGs con las que colabora Alcampo se movilizan durante la campaña solidaria protagonizando un papel esencial: informar y sensibilizar a los clientes, transmitiendo el propósito de la iniciativa.

“JUGUETES PARA TOD@S” se suma a los esfuerzos de Alcampo en el marco de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, específicamente el ODS 2 (fin de la pobreza) y el ODS 10 (reducción de las desigualdades), colaborando para que cada niño y niña pueda disfrutar de la magia de la Navidad.

El Castor Julio vuelve por Navidad

Durante la temporada navideña, el Castor Julio vuelve nuevamente a los lineales de los hipermercados y supermercados Alcampo. Por cada venta de este peluche Alcampo donará 2 euros a la Fundación CRIS contra el cáncer.

El peluche solidario, de la marca **One Two Fun**, es una tradición por tercer año consecutivo. Este año ha sido el primero en el que también ha estado disponible en verano, coincidiendo con la Eurocopa (14 de junio-14 de julio) y los Juegos Olímpicos (26 de julio-11 de agosto) en el que se distribuyeron **4.300 unidades**. Y se podrá encontrar también en durante las navidades, donde se lanzarán **5.600 adicionales**.

Este año, como novedad, el Castor Julio llegó en cuatro modelos: atleta, jugador de baloncesto y karateca, los cuales, seguirán encontrándose disponibles durante la temporada navideña, con el objetivo de promover el deporte y la actividad física. El Castor Julio estará disponible en todos los hipermercados, algunos supermercados con venta de juguetes y en la web y app de Alcampo.

Alcampo lleva colaborando con esta fundación desde el año 2019 a través de diversas acciones, habiendo **entregado hasta la fecha casi 390.000 euros** que se han destinado la Unidad CRIS de Terapias Avanzadas de la Fundación Cris contra el cáncer. Con cada compra, se destinarán 2 euros a la Unidad CRIS de Terapias Avanzadas de la Fundación Cris contra el cáncer.





Más información

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de casi 24.000 personas y opera con 528 centros, siendo 80 hipermercados y 448 supermercados (128 franquiciados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es - 686932748