



Informe Ejecutivo
de Actividad y
Responsabilidad
Social Corporativa

2025



Enfocados en
lo importante

 **Alcampo**

Índice

1. Nuestras Cifras Clave.

Comer **bien**

2. Una **oferta** con **sentido** y **accesible**.
3. **Alimentar** la **buena** alimentación.

Vivir **mejor**

4. El latido de Alcampo: **sus personas**.
5. **Igualdad** de oportunidades y **apoyo** a colectivos vulnerables.

Cuidar el planeta

6. Luchar contra el **cambio climático**.
7. Economía **circular** y biodiversidad.

ODS

8. **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



1 | Cifras Clave¹



2025 ha sido un ejercicio exigente, con decisiones relevantes y con avances que marcan nuestro camino, un camino que tiene como destino nuestra Visión, “Comer bien y Vivir mejor, cuidando el Planeta”, y como alforjas los valores de Auchan: confianza, excelencia y apertura, valores que definen nuestra forma particular de hacer comercio”.

Carlos Pedreira, CEO Alcampo.



4.540¹

millones de €
cifra de venta.

100

millones de €
en inversión.

80

hipermercados

427

supermercados
(294 propios y
133 franquiciados).



6

plataformas
logísticas y

1

almacén altamente
robotizado
destinado al
comercio online.

3,7

millones de
socios Club
Alcampo.

1. CV sin IVA.

2025

Informe Ejecutivo
de Actividad y RSC

Índice



1 | Nuestras
Cifras Clave.

Comer **bien**

2 | Una oferta
con sentido
y accesible.

3 | Alimentar
la buena
alimentación.

Vivir **mejor**

4 | El latido de
Alcampo: sus
Personas.

5 | Igualdad de
oportunidades
y apoyo a
colectivos
vulnerables.

Cuidar
el planeta

6 | Luchar contra
el cambio
climático.

7 | Economía
circular y
biodiversidad.

ODS

8 | Objetivos
de Desarrollo
Sostenible.

2 | Una oferta con sentido y accesible



4.377

productos de
alimentación
de marca propia



“Cultivamos
lo Bueno”

272

productos de
88
productores.

Más de

50.000

referencias.

2.537

ecológicas,

303

de marca
propia.

1.313

sin gluten.

178

referencias
gourmet de
Auchan Collection.



Compras de productos a

4.418 proveedores,
de los que el

94%

son proveedores
españoles, y

1.314

son pequeños
productores locales,
por valor de

3.500

millones de €².



Colaboración
con **+30**
lonjas
españolas.



El **100%**
de la carne de
cordero, pollo y
cerdo es nacional.

En el caso de **frutas y verduras**, Alcampo apuesta por el **origen España**, adquiriendo productos hortofrutícolas de importación en contra estación, ante la demanda del consumidor y cuando por diferentes circunstancias hay escasez de producto español o cuando ya ha finalizado o no comenzado la temporada nacional.



2. Con CIF en España.
Las compras de carburantes están excluidas.

2025

Informe Ejecutivo
de Actividad y RSC

Índice

1 | Nuestras
Cifras Clave.

Comer **bien**

2 | Una oferta
con sentido
y accesible.

3 | Alimentar
la buena
alimentación.

Vivir **mejor**

4 | El latido de
Alcampo: sus
Personas.

5 | Igualdad de
oportunidades
y apoyo a
colectivos
vulnerables.

Cuidar
el planeta

6 | Luchar contra
el cambio
climático.

7 | Economía
circular y
biodiversidad.

ODS

8 | Objetivos
de Desarrollo
Sostenible.



15.700

referencias de
productos frescos.

7.000

personas que
desarrollan su carrera
con los frescos.



Formación para
+10.100
personas
en buena
alimentación,
el **44%**
de la plantilla.

21.900

controles y análisis a
productos y agua.

Mejora nutricional en
productos para evitar
consumo de

1,5 t de grasas
saturadas,

1,5 t de azúcar y
730 Kg de sal.



Fondation | **Auchan**
Alimentamos lo que nos une



5 proyectos apoyados con **96.000€**, alcanzando casi a **1.100** beneficiarios.

1 | Nuestras
Cifras Clave.

Comer **bien**

2 | Una oferta
con sentido
y accesible.

3 | Alimentar
la buena
alimentación.

Vivir **mejor**

4 | El latido de
Alcampo: sus
Personas.

5 | Igualdad de
oportunidades
y apoyo a
colectivos
vulnerables.

Cuidar
el planeta

6 | Luchar contra
el cambio
climático.

7 | Economía
circular y
biodiversidad.

ODS

8 | Objetivos
de Desarrollo
Sostenible.



Nueva categoría de alimentos
para personas con problemas
de deglución.

19

bistrós en el
corazón de los
hipermercados
que ofrecen
hasta

610

platos
diferentes.

+247.000€

a donaciones,
colaboraciones y patrocinios
de entidades relacionadas
con el deporte en el entorno
de sus tiendas.



4 | El latido de Alcampo: sus personas



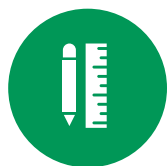
Un equipo formado por cerca de **23.000** personas, de las cuales **17.374** son accionistas.



24.335 conversaciones del Talento entre managers y equipo.



Participación de más de **4.305** personas en programas de desarrollo.



Inversión de **9,7** millones de € en **440.000** horas de formación.

12

millones de € repartidos entre beneficios y programas de reconocimiento del desempeño.



2.262 cursos disponibles.

Acuerdos con más de **37** universidades y escuelas de negocio.



2025

Informe Ejecutivo de Actividad y RSC

Índice

1 | Nuestras Cifras Clave.

Comer **bien**

2 | Una oferta con sentido y accesible.

3 | Alimentar la buena alimentación.

Vivir **mejor**

4 | El latido de Alcampo: sus Personas.

5 | Igualdad de oportunidades y apoyo a colectivos vulnerables.

Cuidar **el planeta**

6 | Luchar contra el cambio climático.

7 | Economía circular y biodiversidad.

ODS

8 | Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Igualdad de oportunidades y apoyo a colectivos vulnerables



44%

de puestos de responsabilidad desarrollados por mujeres,

40%

de ellas en el Comité de Dirección.

12

millones de € repartidos entre beneficios y programas de reconocimiento del desempeño.

Con Cruz Roja **327** personas en prácticas contratando a **335**.

Empleo y formación

para colectivos vulnerables:

Con Fundación Secretariado Gitano, **150** personas formadas, incorporando a **84**.



Comercio sin barreras

Empleo para más de **1.040** personas con discapacidad (546 directas y compras a Centros Especiales de Empleo por valor de 12,6 millones de €).

Medidas para asegurar una **experiencia igualitaria** en la compra: productos etiquetados en braille, videointerpretación LSE, cajas prioritarias y adaptadas y... ¡mucho más!



3,3 millones € entregados por Alcampo y sus clientes para contribuir a mejorar su entorno.

2025

Informe Ejecutivo de Actividad y RSC

Índice

1 | Nuestras Cifras Clave.

Comer bien

2 | Una oferta con sentido y accesible.

3 | Alimentar la buena alimentación.

Vivir mejor

4 | El latido de Alcampo: sus Personas.

5 | Igualdad de oportunidades y apoyo a colectivos vulnerables.

Cuidar el planeta

6 | Luchar contra el cambio climático.

7 | Economía circular y biodiversidad.

ODS

8 | Objetivos de Desarrollo Sostenible.



6

Luchar contra el cambio climático

Objetivos³:

En 2030 **-62,78%** de las emisiones en los Alcances 1 y 2, **-25%** en Alcance 3.



HUELLA DE CARBONO certificada conforme con la norma ISO 14064-1:2018.

Alcance 1:

-81%

emisiones por m² de sala de venta.

Alcance 2:

0 emisiones, energía renovable certificada desde 2018.

En **PRO** del autoconsumo y eficiencia energética



-16%⁴ consumo de energía desde 2019.



8 nuevos ppa⁵ on site hasta alcanzar 15.



Instalados **+8.150** paneles fotovoltaicos

Alcance 3:

Descarbonizar la cadena de suministro: trabajo con casi **600** proveedores.



79 vehículos híbridos en Madrid y Logroño y **28** eléctricos.



2025

Informe Ejecutivo de Actividad y RSC

Índice

1 | Nuestras Cifras Clave.

Comer **bien**

2 | Una oferta con sentido y accesible.

3 | Alimentar la buena alimentación.

Vivir **mejor**

4 | El latido de Alcampo: sus Personas.

5 | Igualdad de oportunidades y apoyo a colectivos vulnerables.

Cuidar **el planeta**

6 | Luchar contra el cambio climático.

7 | Economía circular y biodiversidad.

ODS

8 | Objetivos de Desarrollo Sostenible.

3. Aprobados por SBTi. 4. A centros comparables. 5. Purchase power agreement



93,6%
tasa de
valorización
de residuos.

46
centros
residuo cero.

167
ecoparques.

24
centros
con
Moda-re

PROGRAMA
Alcampo y tú sin desperdicio
www.alcampoytusindesperdicio.es



+2
millones de
€ donados
a Bancos de
Alimentos.

Too Good
To Go y
Smartway en
100%
tiendas.



300 ganaderías de carne de vacuno
angus y de marca Villa del Monte, y porcino
Duroc de Cultivamos lo Bueno cuentan
con sello de Bienestar Animal Welfair®.

[Consulta nuestra Política de Bienestar Animal.](#)

POLÍTICA de Bosques,
de Bienestar Animal y de Pesca.

14
productos de
cacao y
56
de café son
certificados
Rainforest.

40.000 t
de materiales
segregados tales
como cartón,
madera, plástico,
chatarra, etc.

2
proyectos de
restauración
forestal (Toledo
y León).



[Consulta nuestra Política de Bosques.](#)

Apoyo al ODP
(Ocean Disclosure Project)

Venta de:

4
especies
procedentes
de FIP (Fishery
Improvement
Projects).

72
productos
certificados
MSC (Marine
Stewardship
Council).

y **13**
ASC
(Aquaculture
Stewardship
Council).



[Consulta nuestra Política de Pesca Sostenible.](#)

1 | Nuestras
Cifras Clave.

Comer **bien**

2 | Una oferta
con sentido
y accesible.

3 | Alimentar
la buena
alimentación.

Vivir **mejor**

4 | El latido de
Alcampo: sus
Personas.

5 | Igualdad de
oportunidades
y apoyo a
colectivos
vulnerables.

Cuidar
el planeta

6 | Luchar contra
el cambio
climático.

7 | Economía
circular y
biodiversidad.

ODS

8 | Objetivos
de Desarrollo
Sostenible.



8 | Objetivos de Desarrollo Sostenible



Alcampo forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2002 y desde 2024, su Directora de Responsabilidad Social, Calidad, Comunicación y Relaciones Externas de la Compañía, ocupa el cargo de vicepresidenta de la Red Española del Pacto Mundial".



ODS
Objetivos
Desarrollo
Sostenible

IR

2025

Informe Ejecutivo
de Actividad y RSC

Índice

1 | Nuestras
Cifras Clave.

Comer **bien**

2 | Una oferta
con sentido
y accesible.

3 | Alimentar
la buena
alimentación.

Vivir **mejor**

4 | El latido de
Alcampo: sus
Personas.

5 | Igualdad de
oportunidades
y apoyo a
colectivos
vulnerables.

Cuidar
el planeta

6 | Luchar contra
el cambio
climático.

7 | Economía
circular y
biodiversidad.

ODS

8 | Objetivos
de Desarrollo
Sostenible.





**Enfocados en
lo importante**

www.alcampo.es

www.alcampocorporativo.es

Alcampo

Síguenos en:

