

Comunicado de prensa – Madrid, día 30 de enero de 2024

La productividad en la preparación de pedidos de e-commerce se ha duplicado

Alcampo avanza en su proyecto de proximidad digital

Tras invertir 17 millones de euros ha finalizado la implementación del procedimiento ISF (*In-Store Fulfilment*) de OCADO, ha renovado su site y ha incorporado la APP para la venta on line

Tras una inversión de **17 millones de euros**, Alcampo ha finalizado la implementación del procedimiento **ISF (*In-Store Fulfilment*) de OCADO** en 80 tiendas, el 100% de las previstas, consiguiendo con duplicar la tasa de productividad a la hora de realizar la preparación de pedidos on line.



Bajo esta misma inversión ha renovado su página de comercio on line, habiendo creado, además, una APP para hacer la compra que, gracias a la inteligencia artificial permite una experiencia cada vez más personalizada.

In Store Fulfilment (ISF) es un procedimiento diseñado por OCADO que, acompañado del software **OSP (Ocado Smart Platform)** permite optimizar el proceso de venta on line, desde la propia preparación del pedido hasta la entrega.

Para ello incorpora una metodología propia y la ayuda tecnológica para facilitar desde el *multipicking* en la tienda a la enrutación optimizada para la entrega que, en el caso de la Comunidad de Madrid se realiza con camiones eléctricos o híbridos, todos ellos adaptados para acoger los elementos de entrega diseñados por OCADO.

La implementación de ISF ha supuesto, además de la inversión indicada, el desarrollo de un plan de formación de más de 3.500 horas.

Para Raimundo Gonzalo, director de Supply Chain de Alcampo: *“Con la finalización de la implementación de ISF en todos los centros previstos, la nueva APP y nuestra página web estamos preparados para ser líderes en el comercio phygital alimentario”*

Alcampo puso en marcha su proyecto de proximidad digital en el año 2021, tras la firma del acuerdo de colaboración con OCADO, habiendo culminado ya dos de las tres grandes acciones: la renovación de la web e incorporación de APP y la implementación de IFS (*In-Store Fulfilment*). El tercer pilar es el desarrollo de un almacén inteligente que verá la luz en la segunda mitad de 2024.



Más información:

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de 23.000 personas y opera con 531 centros (79 hipermercados y 452 supermercados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line . La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48