

Comunicado de prensa – Valencia, 11 de diciembre 2023

Naranjas, limones y mandarinas con la figura de calidad IGP Cítricos Valencianos

IGP Cítricos Valencianos y Alcampo se unen para llevar a los clientes naranjas, limones y mandarinas

Ha incorporado mandarinas bajo su línea Cultivamos lo Bueno

Con el compromiso de comercializar y poner en valor los productos de origen reconocido y potenciar el desarrollo de productores locales Alcampo colabora estrechamente con el Consejo Regulador de la IGP Cítricos Valencianos, ofreciendo en sus lineales naranjas, mandarinas y limones (recientemente incorporados) bajo esta figura de calidad.



En el caso de las mandarinas, Alcampo ha puesto en sus fruterías mandarinas con hoja con el sello IGP Cítricos Valencianos procedentes de cultivos de localidades como Nules, Burriana y Castellón.

Estas mandarinas se comercializan bajo la marca propia de Alcampo y forman parte del programa Cultivamos lo Bueno, que acoge alimentos desarrollados en estrecha colaboración con los proveedores basándose siempre en el control desde el origen, el apoyo al sector productivo y la reducción del impacto medioambiental en los procesos de producción además de la recuperación de sabores y olores de antaño.

Para poner a disposición de sus clientes estas mandarinas IGP Cítricos Valencianos Cultivamos lo Bueno, Alcampo trabaja de la mano de Bagu S.L, una empresa familiar con casi 100 años de historia ubicada en la localidad de Burriana y especializada en mandarinas de alta calidad, en la que conviven tres generaciones.

Alcampo cuenta con 6 hipermercados en la Comunidad Valenciana, donde realiza compras de productos a más de 430 proveedores por valor de 263 millones de euros anuales.

José Enrique Sanz, Gerente del Consejo Regulador IGP Cítricos Valencianos indica: *“La IGP Cítricos Valencianos es la entidad que certifica el Origen y la Calidad de las naranjas, mandarinas y limones de las tres provincias de la Comunidad Valenciana. Además de certificar, nos encargamos de promocionar nuestro sello de calidad para que el consumidor lo entienda y lo reconozca. La reputación de los cítricos valencianos es conocida por todos, pero la forma de asegurarnos de su procedencia y del cumplimiento de unos requisitos exigentes en calidad, es a través de comprobarlo en la etiqueta del envase y de identificar el logotipo de la Indicación Geográfica Protegida. Para nuestra IGP es muy importante que Alcampo se sume a ofrecer a sus clientes naranjas, mandarinas y limones certificados con origen Comunidad Valenciana,*



más si cabe si valoramos la presentación premium de los formatos elegidos para ser etiquetados bajo nuestra certificación”

Por su parte, Alfonso Bermejo, director de Alcampo en Valencia, añade: *“Queremos seguir impulsando con fuerza el desarrollo de los productores que operan en nuestro entorno y poner en valor los productos de nuestra tierra, contribuyendo así a la recuperación de zonas rurales y a la conservación del legado cultural que imprime nuestra identidad.”*

Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 529 tiendas, siendo estas 80 hipermercados y pequeños hipermercados y 449 supermercados (128 de ellos en régimen de franquicia) así como 52 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 23.000 personas.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es- 686 932 748