

Comunicado de prensa – Madrid, 24 de julio de 2024

Elaboradas por la empresa Coperblanc Zamorana S.A y procedentes de parcelas de la provincia

Tres harinas ‘made in Zamora’ llegan a los hipermercados y supermercados de Alcampo de toda España

Desarrolladas bajo el programa de calidad Cultivamos lo Bueno y con el marchamo de Tierra de Sabor

Tres harinas ‘made in Zamora’ dan el salto a los lineales de las tiendas de Alcampo en toda España bajo su marca. Se trata de harina de trigo molida en molino de piedra, harina de espelta blanca y harina de centeno blanca, que “ofrecerán una clara diferenciación respecto al surtido actual”. Todas ellas, de marca propia, nacen bajo el paraguas de calidad Cultivamos lo Bueno y con el sello de garantía de Tierra de Sabor.



Las tres nuevas harinas que se encontrará el cliente proceden de cereales sembrados en parcelas de la provincia y producidas durante todo el año por Coperblanc Zamorana S.A., cuya historia se remonta a 1917, cuando el abuelo de los actuales propietarios adquirió un molino.

Desde entonces, este proveedor comparte la misma filosofía que promueve Cultivamos lo Bueno. A ambos les mueve el objetivo de ofrecer sabor, aspecto y presentación del producto, pero sobre todo un buen servicio, control de la producción -del grano a la mesa- trazabilidad del producto, seguridad alimentaria y respeto con el medio ambiente.

Estas harinas estarán disponibles en ultramarinos dulce, previendo que en un futuro próximo se añadirán nuevas referencias en el mercado de ecológicos, y en cuanto al envase, las harinas se comercializan en una bolsa de papel que cuenta con certificación FSC, procedente de bosques de gestión responsable en línea con el compromiso de Alcampo con el medio ambiente.

Con este tipo de acciones, además de apoyar al sector primario castellano y leonés, Alcampo contribuye a que se establezcan proyectos en el territorio, lo que permite fijar población y crear empleo en pueblos afectados por la despoblación.

Más Información:



[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de casi 24.000 personas y opera con 528 centros, siendo 79 hipermercados y 449 supermercados (126 franquiciados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar. La protección del planeta es una prioridad para Alcampo, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa Maria José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48