

NOTA DE PRENSA, 27 DE SEPTIEMBRE DE 2022

ALCAMPO Y MODA RE- inauguran en Alcobendas un córner de ropa de segunda mano

- Con este ya son cinco los córners en la Comunidad de Madrid y quince en toda España
- Se trata de una colaboración que promueve el cuidado del planeta y la economía circular, a través de la donación solidaria, el reciclado y la inserción de personas vulnerables.

Madrid, 27 de septiembre de 2022.- Alcampo acaba de abrir en su hipermercado de La Vega (Alcobendas) un nuevo córner de Moda re-, la tienda de ropa de segunda mano que promueve Cáritas Diocesana de Madrid. Con este ya son cinco los córners en Alcampo, que se suman a las cuatro tiendas Moda re- que ya existen en la Comunidad de Madrid, quince en toda España.

El córner **Moda re-, gestionado por Cáritas Madrid** está situado en la zona de textil de Alcampo y cuenta con un surtido de productos para mujer, hombre, niñas y niños, así como complementos, cuyos precios oscilarán entre los 2 y los 20 euros, e irán variando en función de las diferentes ofertas.

La incorporación de este nuevo córner supone dar un paso más en pro de la **economía circular** y la reducción de residuos, favoreciendo además la integración social de personas en riesgo de exclusión social. Las prendas que se ponen a la venta en Moda re- son de segunda mano – clasificadas e higienizadas- recogidas a través de los más de 400 contenedores solidarios que Cáritas Madrid tiene distribuidos por la comunidad. Además de la parte solidaria y de cuidado del planeta, Moda re- es un proyecto social que promueve la contratación de personas vulnerables, acompañándolas a través de un proceso de inserción personalizado con el objetivo de, una vez adquiridas las competencias profesionales necesarias, incorporarlas al mercado laboral. Mediante la recogida, la selección y la venta de ropa se forma a estas personas en oficios de transporte, clasificación industrial y atención al cliente.

El proyecto cuenta en España con 36 plantas de recepción de ropa y 3 plantas de tratamiento situadas en Mungia (Bizkaia), Riba-roja (Valencia) y Barcelona, en las que las prendas son preparadas para su reutilización o reciclado.

Por su parte, Alcampo apuesta por poner en primera línea una iniciativa social con un doble objetivo: visibilizar el trasfondo del proyecto Moda re- y concienciar a los consumidores de la importancia de la reutilización textil.

Alcampo y Moda re- colaboran desde el año 2020, tras llegar a un acuerdo para la instalación de contenedores de recogida de ropa de Cáritas en sus parkings, algo que ya es una realidad en una treintena de hipermercados. Además, Alcampo dona a esta entidad las prendas de sus tiendas que

son aptas para el uso pero no para la venta, para que sean incluidas en los circuitos de reutilización, reciclado y donación de Moda re-.

Más información

Alcampo reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 311 centros (63 hipermercados y 248 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto por el Clima de Glasgow.

Moda Re- es la iniciativa social promovida por Cáritas, enmarcada dentro de la Economía Social y Solidaria, dedicada a la recogida, reutilización y preparación para el reciclaje textil. Cuenta con 6.000 contenedores en vía pública y otras localizaciones privadas (como colegios, centros de salud, supermercados, etc.). Aquellas prendas aptas para ofrecerles una segunda vida, son puestas a la venta en una de sus más de 100 tiendas propias, donde, además, a las personas que lo necesitan, se les facilita adquirir sus prendas, a través de una experiencia de compra normalizada y sin ningún coste. A través de su actividad, Moda re- ha generado 1.000 puestos de trabajo, 500 de los cuales están destinados a personas en situación o riesgo de exclusión que realizan dentro de Moda re- sus itinerarios de inserción.

Más información:

María Ángeles Altozano 91 548 95 80 – 699 86 18 96

Antonio Blázquez (91 548 95 80 – 660 117 819).

comunicacion@caritasmadrid.org

María José Rebollo

Telf: 686.932.748

mj.rebollo@alcampo.es