

Comunicado de prensa – Madrid, 6 de septiembre de 2024

Hasta el 31 de octubre

Alcampo se tiñe de azul pitufo para concienciar sobre la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Alcampo acogerá hasta el 31 de octubre, la campaña **“Juntos por Nuestro Planeta”**, una campaña de animación protagonizada por los icónicos e intergeneracionales **Pitufos**, embajadores oficiales de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



Precisamente enmarcado en la necesidad de concienciar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Alcampo pone el foco en la sensibilización de los más pequeños dentro de la propia campaña.

Por cada 20 euros de compra, se entregará a los clientes un sobre con tres cromos y un sello. Los cromos serán para completar un álbum (1,99 €) donde los más pequeños aprenderán, de la mano de **Los Pitufos**, qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible y cómo ellos pueden aportar a crear un Planeta mejor para todos.

Además, se podrán adquirir peluches fabricados con botellas PET recicladas, un petate y un estuche de **Los Pitufos**, para lo que será necesario entregar 3 sellos y entre 4,99€ y 5,99€.

Complementando esta acción, un centenar de colegios del entorno de las tiendas Alcampo podrán participar en un concurso que premiará los mejores proyectos medioambientales de los centros escolares alineados con los ODS con premios de 1.000 a 2.000 euros en material escolar, equipamiento deportivo, etc.



[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de casi 24.000 personas y opera con 529 centros, siendo 80 hipermercados y 449 supermercados (126 franquiciados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa Alcampo: María José Rebollo. mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48

