

Alcampo redobla su apuesta por los fresones de verano producidos en Segovia

La compañía estima comprar 120.000 Kg de este producto durante la temporada que se extiende hasta noviembre



Alcampo redobla su apuesta por los fresones de verano producidos en la localidad segoviana de Chañe por el proveedor VIVERO EL PINAR; una empresa familiar con más de 40 años de experiencia y que destina más de cuatro hectáreas para el desarrollo de este producto.

Bajo su marca gourmet Auchan Collection, la compañía estima que a lo largo de la temporada, que puede extenderse hasta el mes de noviembre, adquirirá aproximadamente entre **120.000 y 160.000 kilos** de este fresón. Se trata de la variedad Triumph, que se caracteriza, además de por su estacionalidad, por su color rojo intenso, su aroma y su textura fundente.

Así, los clientes que se acerquen a los supermercados e hipermercados de Alcampo encontrarán este fresón que se comercializa en cajas de 450 gramos procedentes de **bosques gestionados de manera sostenible**, lo que contribuye a reducir el uso del plástico en más de un 80%.

En consonancia con los valores de Alcampo con “**lo bueno, lo sano y lo local**”, la empresa segoviana prioriza el control biológico y la lucha biológica contra plagas en lugar de pesticidas. Además, son un cultivo hidropónico, un sistema que representa un ahorro en el uso de fertilizantes, en el consumo de agua y se presenta como una opción más sostenible frente a la agricultura tradicional. Se calcula que con este proceso de cultivo que prescinde de la tierra se ahorra un 30% del agua.

Estos fresones de la provincia de Segovia, además, se enmarcan en el proyecto de Alcampo **Cultivamos lo Bueno** (nombre que sustituye a Alcampo Producción Controlada) y acoge productos que recuperan sabores y olores de antaño, ofreciendo siempre un plus de calidad y trazabilidad, además de un claro valor añadido en aspectos sociales y ambientales. En total, se cuenta con un surtido de más de 250 productos, de los que 60 son ecológicos.



Más información:

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 611 tiendas, siendo estas 80 hipermercados y pequeños hipermercados y 531 supermercados (130 de ellos en régimen de franquicia), así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 23.000 personas.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto por el Clima de Glasgow.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48