



Informe

DE ACTIVIDAD Y
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

2020

 **Alcampo**

#Nuestros *ejes de actuación*

En Alcampo entendemos la responsabilidad social como materia esencial de cada decisión que tomamos y de cada proyecto que emprendemos. Continuamos guiándonos con el firme propósito de aportar con decisión a construir un mundo mejor para todos. **Queremos cambiar la vida.**

Somos actores de *lo bueno, lo sano y lo local.*

Ponemos a las *personas* en el centro.

Apostamos por la *proximidad digital.*

Estamos comprometidos con la *mejora del Planeta.*

Creamos *alianzas clave* para el bienestar y el desarrollo compartido.

Ponemos a disposición una *oferta exclusiva, justa y responsable.*

Velamos por la calidad y la buena alimentación como precursores de la *"culture food"*.



#Nuestros *Resultados*

En 1981 abrimos nuestra primera tienda en territorio español, en la localidad zaragozana de Utebo, como primera experiencia de internacionalización del Grupo Auchan.

Cuarenta años más tarde, actuamos y participamos de esta transición económica, digital, alimentaria, ecológica y cultural que deja la COVID-19, impulsando un **modelo innovador de comercio** que da respuesta a una nueva realidad, sin cambiar nuestro propósito inicial de mejorar la vida de los habitantes.



39,3
millones de euros.
inversión.

4.497
millones de euros.
cifra de venta.

14
nuevos supermercados
(9 de ellos franquiciados).

310
tiendas: 62 hipermercados
y 248 supermercados
(135 de ellos franquiciados).



#Impacto COVID-19



La situación excepcional provocada por la COVID-19 ha marcado **prácticamente la totalidad del ejercicio 2020. Este hecho sin precedentes de alto coste humano, económico y social, empujó a todos los agentes sociales a actuar con agilidad para responder a la pandemia.**



Colaboradores

- Entregamos una **prima** del 20% del salario en marzo + 1 día de vacaciones como reconocimiento.
- Ofrecimos un **módulo de formación** de medidas preventivas para el 100% de la plantilla.
- Facilitamos los **productos higiénicos y sanitarios** pertinentes, aumentamos la frecuencia de la limpieza y desinfección y establecimos las medidas de aforos necesarias.

Proveedores

Pusimos en marcha del programa **"Alimentamos lo local"**: con el objetivo de favorecer la compra de excedentes y la posterior venta y puesta en valor en las tiendas, en www.alcampo.es y en todos los canales de comunicación.

Clientes

- Establecimos las **medidas preventivas oportunas**: aforos, distancia de seguridad, mampara en zonas de mayor contacto, ampliamos las labores de seguridad y limpieza, sobre todo en cestas y carros.
- **Reforzamos la información**: balizaje en el suelo, megafonía, videos en pantallas, cartelería, así como la propia página web y redes sociales de Alcampo. Incluimos pictogramas para personas con dificultades cognitivas.
- Ampliamos las **cajas prioritarias** para personas con discapacidad o mujeres embarazadas a personas mayores, así como a personal sanitario, cuerpos de seguridad y bomberos.
- Aumentamos la capacidad para facilitar la **venta online** creando protocolos de seguridad en las entregas.

Colectivos vulnerables

173.400 €

donados a Plan Cruz Roja RESPONDE.

47.350 €

a Aldeas Infantiles SOS.

+2.000

menús entregados en los hospitales para personal sanitario con el programa Food4Heroes de ACYRE.

Alcampo y Pascual donaron

50.800

botellas de leche de 1,5 litros a la Federación Española de Bancos de Alimentos.





#Nuestros *Cientes*

Siempre hemos contado con **una amplia oferta de productos de temporada**, que son frescos y que desarrollamos en diferentes mercados. Como ejemplo, en pescadería cabe destacar el caso del bonito del Norte, productos del mercado de carnicería que sólo se pueden adquirir en determinados momentos del año como cerdo de bellota ibérico fresco y el mercado de frutas y verduras por el que siempre hemos apostado con fuerza.

La apuesta por lo local ha sido siempre un eje prioritario, es preciso hacer un foco en que el 93,5% de los productos que adquirimos, son provenientes de proveedores españoles.

La Política de Bienestar Animal y uso responsable de antibióticos publicada en 2020, recoge los requisitos que la rigen, así como nuestros compromisos hasta 2025: que el 100% de los productos cárnicos de marca propia cumplan los requisitos Alcampo de Bienestar Animal y el 100% de huevos del 100% de proveedores, provengan de gallinas no criadas en jaulas.

Alcampo Producción Controlada es una línea exclusiva de Alcampo que acoge 183 productos desarrollados en colaboración con pequeños productores (en su mayoría pymes españolas), que recuperan sabores y olores de antaño ofreciendo un plus de calidad y trazabilidad y que hacen una clara apuesta por la sostenibilidad medioambiental y social.

1. Marine Stewardship Council.

+ de 4.000
productos de alimentación
de marca propia.

+ 16.000
referencias
de producto fresco.

60
productos
certificados MSC¹.



1.835
referencias
sin gluten.

+17.000
controles y
análisis de calidad.

16
productos sin residuos
de pesticidas.



400
referencias
sin lactosa.

2.800
Productos
Ecológicos.

540
referencias de
compra a granel.



#Nuestros *Colaboradores*

Situamos a las 20.200 personas que forman parte de la empresa, en el centro de todas nuestras actuaciones y asumimos la responsabilidad de acompañarlas en su evolución. Tenemos la firme voluntad de crear empleo de calidad y de impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores, trazando con ellos sus planes de progreso y mejora.

Asegurar entornos de trabajo donde el bienestar, la autonomía, la confianza y la diversidad sean una realidad son para Alcampo objetivos prioritarios.

1.535

módulos de formación e-learning.

15.900

accionistas

10,45 millones de €

repartidos por participación en beneficios.

1.070

personas participaron como voluntarios durante 2.270 horas en proyectos de Responsabilidad Social Corporativa.

Desarrollamos el talento:

3,8 millones de €

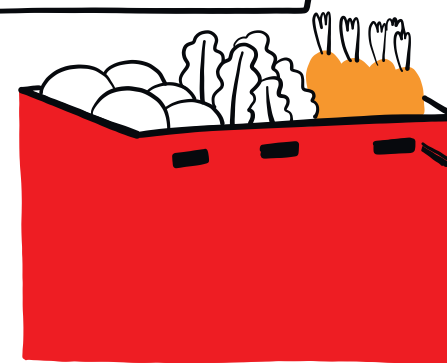
en formación.



Renovamos en 2020 (iy 2021!) la certificación

Top Employer

por la calidad en Recursos Humanos, así como por nuestro entorno de trabajo y promoción del bienestar



#Nuestros Proveedores

Además de las compras a proveedores españoles, trabajamos para favorecer el desarrollo local de cada localidad en la que estamos presentes, trabajando de la mano de

pequeños productores que cuentan con producción suficiente para abastecer a una o varias tiendas, siendo además sus productos característicos de la zona.

Durante 2020, además de trabajar con los proveedores habituales, desarrollamos un **programa de apoyo** a aquellos **productores** que vieron más que mermados sus ingresos al tener que afrontar el cierre de otros canales de distribución: Alimentamos lo local.

Blog Huella, historias para contar: Con este mismo fin y con el propósito de poner en valor las alianzas con el sector productivo español, en el marco de lo bueno, lo sano y lo local y el compromiso con el planeta, pusimos en marcha el blog Huella.

3.076 millones de €
en compras a
proveedores españoles.

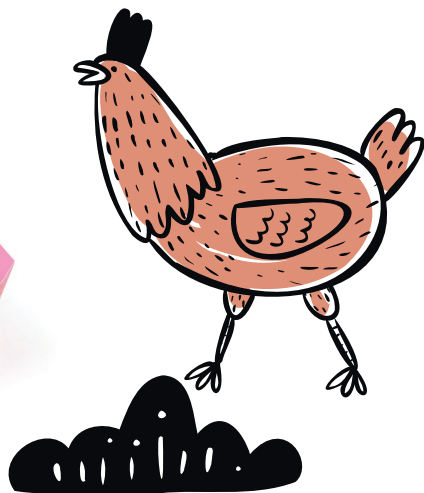
compras a
1.270
proveedores locales
por valor de
228 millones de €

5.670
proveedores
de España.

206
productos
certificados
D.O.P./I.G.P.².

45
referencias de
Comercio Justo.

93,5%
de los productos
se adquieren
a proveedores
españoles.





#Nuestra *Sociedad*

Poner fin al hambre y a la pobreza, promover la justicia social, la igualdad de condiciones, la transparencia y la ética son nuestros ejes de trabajo, concebidos para dar respuesta a los retos planteados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Durante 2020, muchas personas se vieron especialmente afectadas por la crisis provocada por la COVID-19. Como empresa responsable, dimos respuesta aportando donaciones por valor de 260.000 € destinados en su gran mayoría a cubrir necesidades básicas de alimentación. Además, desarrollamos como en años anteriores, campañas solidarias en colaboración con diversas organizaciones.

Además nos hemos sumado a la campaña **Digitalización Sostenible**, cuyo objetivo principal es dar una segunda vida a los residuos de aparatos eléctricos, así como vehicular las donaciones de equipos nuevos con el fin de hacerlos llegar a personas con dificultades de acceso a la tecnología, y reducir a su vez la generación de residuos para proteger el medioambiente.



579
personas con
discapacidad en
plantilla.

17.000
horas de prácticas
para jóvenes de
colectivos vulnerables.

para **3.540**
beneficiarios con
110.500 €
de aportación.

Fundación Alcampo por la Juventud

1,68 millones de
Desayunos y Meriendas
con Corazón.

900.000 €
en La Gran Recogida de
Banco de Alimentos.

162.170
peluches vendidos de
Somos Osos Solidarios.

8
proyectos apoyados
por la Fundación
Alcampo por la Juventud



12.000
juguetes nuevos en
Ningún Niño sin Juguete.

136.600 €
en tarjetas
1 Kilo de ayuda.



#Nuestro *Medioambiente*

Focalizamos nuestros esfuerzos en tres ejes prioritarios: la economía circular, la preservación de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático, la mayor amenaza medioambiental a la que se enfrenta la humanidad.

Economía circular

86%

tasa de valorización de residuos.

26

centros residuo cero.

130

ecoparques para clientes.

Desperdicio alimentos

Too Good To Go

en **100%** tiendas de la península con 27.730 packs salvados evitando 6g t de CO₂e.

140.630 kg

de alimentos donados a la Federación Española de Bancos de Alimentos.

Preservación biodiversidad

Consciente de la importancia de hacer un uso inteligente del plástico, aprovechar sus ventajas y reducir al mínimo el impacto negativo en el medioambiente, contamos desde finales de 2019 con

una *Política de Plásticos* por la que trabajamos en el ámbito de envases y productos de plástico de un solo uso, marcando objetivos hasta el año 2025.

100%

de los productos de marca propia con certificado FSC o PEFC.

Lucha contra el cambio climático

8.855

personas con formación específica en eficiencia energética que supone un 44% de la plantilla.

75

tiendas con servicio de entrega ZeroCO₂.

-16,4%

consumo de energía.

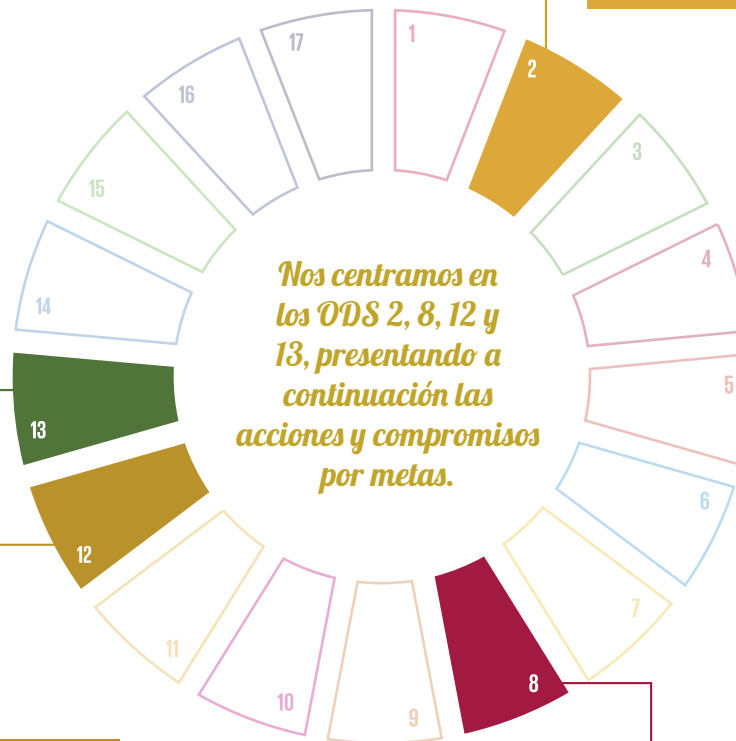
100%

de energía de fuentes renovables.



#ODS de Naciones Unidas

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas marcan nuestra agenda. Trabajamos con la firme convicción de aportar a la consecución de los mismos.





www.alcampocorporativo.es

Dirección de RSC y Comunicación Externa.
prensa@alcampo.es
rsc@alcampo.es

